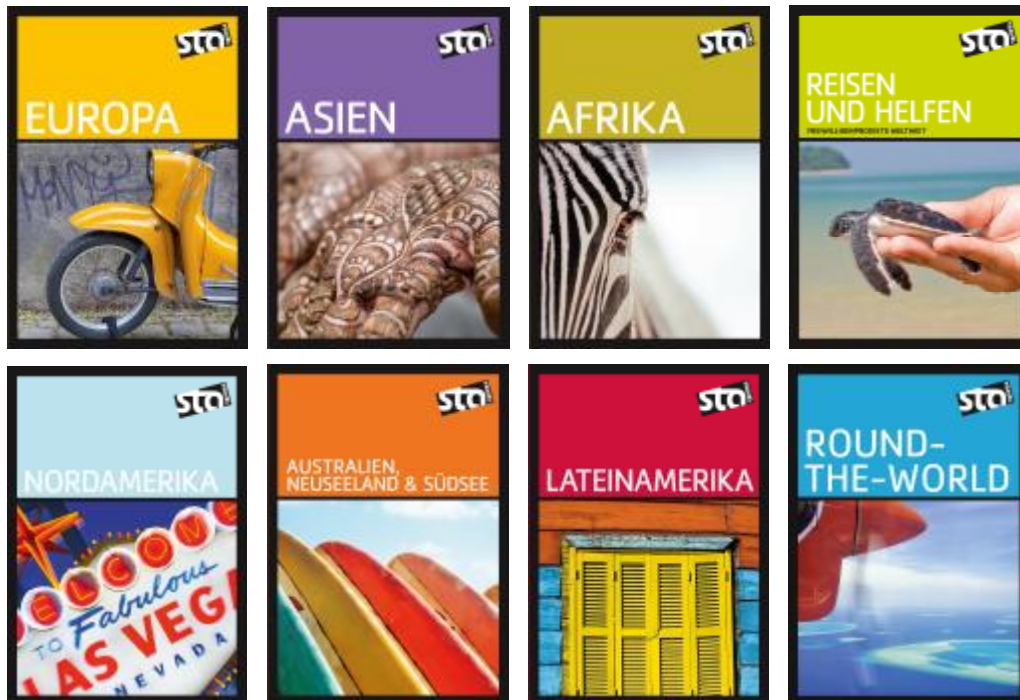


Pressemappe



Inhalt

1. STA Travel: Komplettanbieter für individuelles Reisen
2. STA Travel Produkte im Überblick
3. Unternehmensgeschichte
4. Zahlen – Daten – Fakten
5. Vita Andreas Siegmann: Managing Director Central Europe



1. STA Travel: Komplettanbieter für individuelles Reisen

Frankfurt am Main, 01.10.2011 – STA Travel steht für individuelles Reisen. Wer bei STA Travel bucht, entdeckt die Welt auf authentische Art abseits der Touristenpfade. Die Mitarbeiter planen gemeinsam mit dem Kunden die Reise und stellen ihm genau das Paket zusammen, das er sich wünscht. Ob Erlebnisreise, Freiwilligenprojekt, Selbstfahrertour oder ein Round-the-World-Ticket, STA Travel findet für jeden das passende Angebot. Alle Bausteine wie Flug, Hotel, Mietwagen, Ausflüge etc. lassen sich ganz individuell kombinieren. In bundesweit 45 STA Travel Shops und bei über 300 Vertragsagenturen kann man sich ausführlich beraten lassen. Seit 2009 expandiert STA Travel in Deutschland kontinuierlich. Das innovative Shopkonzept mit dem besonderen Ambiente wird bis 2015 auf über 70 Standorte in Deutschland erweitert. Fast monatlich kommen neue Shops dazu. Auch online unter www.statravel.de können Kunden buchen, sich inspirieren lassen und erhalten ausführliche Informationen.

Die STA Travel Group ist in über 80 Ländern präsent und weltweiter Anbieter von günstigen Flugtickets, Round-the-World-Tickets, Hotels und Hostels, City Trips, Erlebnisreisen, Freiwilligenprojekten, Work & Travel-Programmen, Sprachreisen, Pauschalreisen, Mietwagen und Selbstfahrertouren, Camper, Bus- und Zugpässen sowie Reiseversicherungen.



2. STA Travel Produkte im Überblick

Flüge

STA Travel hat für jeden Kunden einen günstigen Flug im Angebot. Darüber hinaus kann STA Travel noch exklusive Angebote für Studenten und junge Leute zu weltweiten Zielen anbieten.

Dies gilt nicht nur für Abflughäfen in Deutschland. Mittels Sector Fare Tickets kann der Kunde zusätzlich von überall auf der Welt jede Destination anfliegen. Hierbei handelt es sich um zusätzliche Oneway-Flüge mit Abflug- und Ankunftsort außerhalb Deutschlands, beispielsweise in Südamerika, Asien oder Australien. Viele komplexe Routen lassen sich in den STA Travel Shops verwirklichen, die der Kunde online so nicht buchen kann.

Auch Abflüge ab dem benachbarten europäischen Ausland, beispielsweise ab Wien, Zürich, Brüssel oder Amsterdam, gehören zum Programm von STA Travel.

(siehe auch www.statravel.de/flug.htm)

Airpässe

Wer mit dem Flugzeug einen ganzen Kontinent wie Australien oder eine Region wie Südamerika mit mehreren Zwischenstopps erkunden will, wählt am besten einen STA Travel Airpass. Unabhängig von einer Airline-Allianz kann man die Flüge individuell zusammenstellen. Zu den beliebtesten Stecken zählen bei STA Travel „Asia Delight“ mit dem Routing Singapur – Bali – Bangkok – Koh Samui und „Latinos Deluxe“ mit der Strecke Santiago de Chile, Lima, San José und Mexiko. Die Airpässe sind bis zu einem Jahr gültig.

(siehe auch www.statravel.de/airpaesse.htm)

Pressemappe



Round-the-World-Ticket

Das umfangreiche Flugangebot wird vervollständigt durch das Round-the-World-Ticket: Bis zu fünf Kontinente in einem Flugticket, besonders günstige Tarife für junge Leute unter 26 Jahren und für Studenten unter 35 Jahren ab 1.259 Euro inklusive Steuern und Entgelte. Globetrotter wählen entweder eine der neun beliebtesten von STA Travel zusammengestellten Routen oder können sich ihre Weltreise fast ohne Einschränkungen selbst kreieren.

Da die Round-the-World-Tickets von STA Travel nicht an eine Allianz gebunden sind, kann man die Flüge wesentlich flexibler zusammenstellen. Auch ist man nicht gezwungen, nur in eine Richtung zu fliegen. Die Tickets sind zudem nicht reglementiert in der Streckenlänge und vorallem für Jugendliche und Studenten immer umbuchbar.

(siehe auch www.statravel.de/flug-around-the-world.htm)

Hotels und Hostels

STA Travel hat knapp 60.000 Hotels, Hostels und Backpacker-Unterkünfte weltweit im Angebot. Um den Reisenden zusätzlich zur landesüblichen Klassifizierung der Unterkünfte nach Sternen Orientierung zu geben, kategorisiert STA Travel die Hotels mit „STAY simple“, „STAY smart“ sowie mit „STAY stylish“. Das Prädikat „simple“ erhalten einfache, saubere und preiswerte Unterkünfte, meist zentral in Nähe zu Shops, Bars und Szenelokalitäten gelegen. „STAY smart“ Hotels, allesamt moderne, internationale Standardhotels, warten mit Annehmlichkeiten wie Klimaanlage, oft auch einem eigenen Pool, Restaurant oder Café auf. Wer ein besonderes Ambiente sucht, findet unter der Kategorie „STAY stylish“ passende Angebote. Diese Hotels zeichnen sich durch ein außergewöhnliches Flair und eine besondere Ausstattung wie beispielsweise Sauna, Spa, Whirlpool und anderen Extras aus. Es handelt sich dabei meist um kleinere Hotels mit viel Atmosphäre für Individualreisende.

(siehe auch www.statravel.de/hotel-und-hostel.htm)

Pressemappe



Zusatzprodukte und Aktivitäten

Das Produkt-Portfolio von STA Travel beinhaltet ein umfangreiches Angebot an Packages, kleineren Touren und Aktivitäten, die für jede Destination individuell zusammenstellbar und buchbar sind. Dazu gehören unter anderem Transfers oder Welcome Packages, die beispielsweise zwei Übernachtungen inklusive Frühstück, Transfer vom Flughafen und einer Zusatzleistung wie etwa einen Ausflug beinhalten. Des Weiteren können zusätzliche Tagestrips und kleinere Rundreisen wie zum Beispiel Tempeltouren und Ausflüge in das Landesinnere, Packages, die beispielsweise einen Tauchkurs beinhalten, sowie Aktivitäten wie Stadtrundfahrten, Helicopter-Flüge und Bunjee Jumping gebucht werden.

(siehe auch www.statravel.de/ausfluege.htm)

Erlebnisreisen

STA Travel bietet weltweit über 1.000 Erlebnisreisen auf allen Kontinenten an. Ob allein, zu zweit oder in einer internationalen Gruppe – zusammen mit einem Reiseleiter oder meist einheimischen Guide kann man die Vielfalt einer Region, eines Landes oder auch mehrerer Länder in wenigen Tagen bis hin zu mehreren Wochen ganz individuell und authentisch erleben. Man reist abseits der Touristenpfade und übernachtet je nach Tour in Hotels, Wildlifelodges, Zelten und auch in Häusern der Einheimischen. Auch die Transportmittel gehören nicht nur zur gängigen Massenförderung. Gereist wird mit dem Fahrrad, Kamel, per Boot, Zug oder mit dem Bus. Im Fokus stehen nicht die typischen Touristenhochburgen und Sehenswürdigkeiten aus dem Reiseführer, sondern das individuelle, authentische Erlebnis.

(siehe auch www.statravel.de/erlebnisreisen.htm)

Pressemappe



Reisen und Helfen – Freiwilligenprojekte weltweit

Immer mehr Urlauber interessieren sich für die Lebensumstände der Menschen und den Erhalt der Natur in ihren Urlaubsländern. Der Reiseanbieter STA Travel bietet in Kooperation mit der Nonprofit-Organisation Planeterra eine neue Form des Reisens an, bei der man nicht nur das Land kennenlernt, sondern sich auch aktiv in Hilfsprojekten engagieren kann. Die Urlauber können in Afrika, Asien, Süd- und Mittelamerika, Australien, Neuseeland und Südpazifik sowie Europa im Natur-, Tierschutz- und Kinderhilfsprojekten oder an gemeinnützigen Vorhaben mitarbeiten, bevor es dann auf Safari oder Rundreise geht. Dabei können bei STA Travel reine Freiwilligenprojekte sowie Reisen, die Projekt und Erlebnisreise verbinden, gebucht werden.

Diese neuen Reiseangebote sind Teil des ganzheitlichen Engagements von STA Travel für nachhaltigen Tourismus. Auch unterstützt STA Travel zusammen mit Planeterra ein Ausbildungszentrum im thailändischen Koh Pra Thong, das Gemeinden in Südthailand hilft, eine nachhaltige und umweltverträgliche Tourismusentwicklung umzusetzen. Über einen Zeitraum von fünf Jahren wird STA Travel zudem jährlich 200.000 US-Dollar in die Zusammenarbeit mit Planeterra einfließen lassen, um so das Projekt finanziell abzusichern. Darüber hinaus engagiert sich der Reiseanbieter im Rahmen der Kooperation mit Planeterra auch mit eigener Manpower: Weltweit werden pro Jahr 52 STA Travel Mitarbeiter jeweils eine Woche lang in den STA Travel-Hilfsprojekten mitarbeiten. (siehe auch www.statravel.de/planeterra.htm)

Working Holidays

Unterwegs sein, Land und Leute kennenlernen und nebenbei jobben, um sich das Reisen zu finanzieren – das ermöglichen die Working Holiday Programme. Bis zu zwölf Monate können junge Leute bis 30 Jahre beispielsweise in Australien oder Neuseeland reisen und jobben.

STA Travel bietet Work & Travel-Interessierten verschiedene Leistungspakete an: Alle Packages beinhalten einen ausführlichen Workshop vor Ort und Tipps für den

Pressemappe



Job und unterwegs, einen Transfer, eine Unterkunft für die ersten Tage, einen Ansprechpartner bei Fragen sowie Hilfe und Unterstützung während des gesamten Aufenthalts.

(siehe auch www.statravel.de/arbeiten-im-ausland.htm)

Sprachreisen

Bei STA Travel können Sprachinteressierte aus Reisen in über 30 Länder und mehr als 200 Schulen auswählen. Das Programm beinhaltet Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Russisch, Mandarin und Japanisch. Zur Auswahl stehen neben den klassischen Zielen wie England, Malta, Frankreich oder USA auch exotische Destinationen in der Karibik mit Barbados oder Guadeloupe, Südamerika mit Peru oder Argentinien und auch Asien mit Japan und China sowie Australien. Ob Prüfungsvorbereitung, Examenkurse, Business- oder Zusatzkurse wie Tanzen, Tauchen, Kochen und Surfen – das Angebot ist breit gefächert. An Unterkünften stehen beispielsweise Gastfamilien zur Auswahl. Neu im Programm ist der private Einzelunterricht im Hause des Lehrers. Hier hat man die Möglichkeit, das Lernpensum ganz individuell abzustimmen.

(siehe auch www.statravel.de/reisen-sprachreisen.htm)

Mietwagen & Camper

Mit Mietwagen von STA Travel können unbegrenzte Kilometer gefahren werden. Der Mietpreis schließt die Haftpflichtversicherung mit mindestens 1,5 Millionen Euro Deckungssumme sowie eine Diebstahlversicherung ohne Selbstbeteiligung, Vollkasko, alle lokalen Steuern und Gebühren sowie Flughafenbereitstellung ein.

Neu im Programm sind komplette Selbstfahrertouren. Hierbei ist der Reiseverlauf bereits festgelegt, und die Unterkünfte während der Tour sind schon fix gebucht. So können Reisende ganz entspannt eine individuelle Tour machen, ohne sich jeden Tag um eine neue Unterkunft kümmern zu müssen. Die Selbstfahrertouren

Pressemappe



kann man durch Australien, Neuseeland, die USA und Kanada sowie durch Südafrika und Namibia machen.

Im Wohnmobil oder Camper ist der Weg das Ziel. STA Travel bietet ein breites Angebot für Reisende, die Länder unabhängig und auf eigene Faust erkunden wollen. In Australien und Neuseeland beispielsweise können sie einen einfach ausgestatteten Camper bis hin zum luxuriösen Wohnmobil oder kompakten und originell bemalten Campervan mieten, in Südafrika und Namibia auch sogenannte Bushcamper oder Allradwagen. Egal, wofür sich die STA Travel Kunden entscheiden: Sie profitieren in vielen Fällen von Sonderkonditionen. So sind bei vielen Angeboten unbegrenzte Kilometer, Einwegmieten, Zusatzfahrer, Steuern, Campingausstattung oder Campingguides inklusive.

(siehe auch www.statravel.de/mietwagen-wohnmobile.htm)

Bus- und Zugpässe

STA Travel bietet flexible Bus- und Zugpässe an, damit Traveller am Reiseziel günstig und individuell unterwegs sein können. Auf dem gesamten Streckennetz können sie jederzeit ein- und aussteigen.

(siehe auch www.statravel.de/bahntickets-bustickets-bahnpaesse.htm)

Pauschalreisen

Für Urlauber, die wenig Zeit für ihre Reiseplanung haben und in erster Linie relaxen möchten, bietet STA Travel Pauschalreisen und Bausteinprogramme in großer Auswahl weltweit an - auch abseits klassischer Urlaubsziele.

Internationaler Studentenausweis (ISIC)

Der Internationale Studentenausweis (ISIC) ist der einzige von der EU und der UNESCO anerkannte, weltweit gültige Studentenausweis. Er bietet in 120 Ländern über 41.000 Vergünstigungen und Vorteile,

Pressemappe



beispielsweise bei Reisetickets, Übernachtungen, Restaurants oder Eintrittskarten. Er ist erhältlich in allen STA Travel Shops.

(siehe auch www.statravel.de/isic.htm)

Reiseversicherungen

STA Travel bietet exklusive Versicherungen rund um die Reise-Sicherheit an, welche speziell auf STA Travel Kunden zugeschnitten sind. Dazu gehören die Reise-Krankenversicherung oder auch der STA Travel-Basischutz mit Notfall-Versicherung, Reise-Haftpflichtversicherung und Reise-Unfallversicherung. Der STA Travel-Komfortschutz beinhaltet zusätzlich eine Reisegepäck-Versicherung. Reiseversicherungen können über einen Zeitraum bis zu 60 Monaten abgeschlossen werden. Ebenfalls im Programm ist die STA Travel-Reiserücktrittskosten-Versicherung.

Die Stiftung Warentest bestätigt die ausgezeichnete Qualität der STA Travel Reise-Krankenversicherung (Ausgabe 08/2010). Als Testsieger ist sie mit der Note 1,1 bewertet worden.

(siehe auch www.statravel.de/reiseversicherung.htm)

Pressemappe



STA Travel Corporate Sales

STA Travel arbeitet deutschlandweit mit über 300 unabhängigen Reisebüros zusammen. Als Agenturpartner vertreiben diese das gesamte Produktprogramm. Damit wird eine nahezu deutschlandweite Flächendeckung erreicht. Auch dort, wo es keinen STA Travel Shop gibt.

(siehe auch www.statravel-grosshandel.de)

Bildungsreiseservice

Der STA Travel Bildungsreiseservice ist seit über zehn Jahren auf die Zusammenarbeit mit Austauschorganisationen sowie Institutionen und Reiseveranstaltern im Bereich Bildungsreisen und Praktikavermittlung spezialisiert. STA Travel sorgt dafür, dass jede Bildungsreise (High School, Au Pair, Work & Travel etc.) optimal auf den Reisenden abgestimmt wird und unterstützt bei der Umsetzung und Abwicklung mit dem STA Travel Flugservice und Versicherungsschutz.

(siehe auch www.bildungsreisen.statravel.de)

Gruppenreisen

Für Gruppen ab zehn Personen stellt STA Travel individuelle Gruppenreisen und -angebote für Flüge, Bus- und Zugfahrten, Unterkünfte, Transfers, Ausflüge und Führungen zusammen. Ein individueller und persönlicher Ansprechpartner mit viel Erfahrung sorgt für einen reibungslosen Ablauf vor und während der Reise.

(siehe auch www.statravel.de/reisen-gruppenreisen.htm)

Pressemappe



Besuchen Sie uns auch hier:

Das STA Travel Blog: <http://blog.statravel.de/>

STA Travel Forum: <http://forum.statravel.de/>

Facebook: www.facebook.com/STATravelGermany

Twitter: http://twitter.com/sta_travel

YouTube: www.youtube.com/statravelde

Flickr: www.flickr.com/photos/statravel/



3. Unternehmensgeschichte

Weltweit: STA Travel Group

1971 gründet die australische Studentenschaft (Australian Union of Students) den Vorläufer von STA Travel, AUS Student Travel. Im Jahr 1979 übernimmt die damalige Edward Keller Holding Ltd. in Zürich, heute Diethelm Keller Group, die Gesellschaft. Das Unternehmen firmiert zukünftig unter dem Namen STA Travel mit ersten Büros in Australien und Großbritannien. In den folgenden Jahren kommen sukzessive weltweit Standorte hinzu: 1981 in Neuseeland und Singapur, 1982 in USA und Malaysia, 1985 in Thailand und Japan, 1989 in Deutschland. Darauf folgen in den 90er Jahren Taiwan, Indonesien, China, die Philippinen, Österreich, Norwegen, Finnland und die Schweiz. Bis heute ist STA Travel in über 80 Ländern vertreten, davon in zwölf Ländern mit eigenen Büros, in den restlichen über Franchise-Partner oder Repräsentanzen. Ihren Firmensitz hat die STA Travel Group in London.

Deutschland: STA Travel GmbH

1955 gründen die deutschen Studentenschaften den Studentischen Reise- und Informationsdienst (SRID). 1989 wird SRID Generalagent für STA Travel in Deutschland. Zwei Jahre später übernimmt STA Travel zunächst 50 Prozent von SRID, 1994 schließlich die verbleibenden 50 Prozent. Seit 1995 firmiert SRID nur noch unter STA Travel. Aktuell gibt es über 40 STA Travel Shops. Das Filialnetzwerk wird im Rahmen eines Expansionsplans mittelfristig auf über 70 Shops ausgebaut. Mit ihrem innovativen Design und einer Lounge-Atmosphäre unterscheiden sich die neuen STA Travel Shops deutlich vom Wettbewerb. Buchungen sind ebenfalls online unter www.statravel.de oder bei über 300 Vertragsagenturen möglich. STA Travel in Deutschland, Österreich und der Schweiz bilden den Geschäftsbereich Central Europe. Hauptsitz ist Frankfurt am Main.

Pressemappe



4. Zahlen – Daten – Fakten

Philosophie TOTAL INDIVIDUAL

Weltweit STA Travel Group

Hauptsitz London

Gründung 1979

Eigentümer Diethelm Keller Holding Ltd.

Umsatz Geschäftsjahr 2010: über 1 Milliarde US-Dollar

Standorte In über 80 Ländern mit eigenen Büros und über Franchise-Partner oder Repräsentanzen vertreten. Davon in zwölf Ländern mit über 250 eigenen Büros.

Mitarbeiter über 2.600 Mitarbeiter weltweit

Deutschland STA Travel GmbH

Hauptsitz Frankfurt am Main

Gründung 1989

Eigentümer STA Travel Ltd.

Umsatz Geschäftsjahr 2010: 97,3 Millionen Euro

Standorte 45 Reisebüros in 33 Städten (Stand: Oktober 2011)

Mitarbeiter ca. 370 Mitarbeiter in Deutschland

Partner Rund 100 Airlines; Adventure Tours Australia, G Adventures, globo-study, Hanse Merkur, KEA Campers, Planeterra, RDS, Suntrek, Topdeck, Travellers Autobarn, uvm.

Buchungen In einem der 45 STA Travel Shops bundesweit oder im Internet unter www.statravel.de.

5. Vita Andreas Siegmann: Managing Director STA Travel Central Europe



Frankfurt am Main, 01.10.2011 – Andreas Siegmann ist seit April 2008 Geschäftsführer von STA Travel Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der 44-jährige Organisations- und Retail-Experte war zuvor in verschiedenen Führungspositionen für die internationale Discounterkette Aldi in den USA und in Grossbritannien tätig. Siegmann, der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing sowie Finanz- & Rechnungswesen in Stuttgart studiert hat, arbeitet zielstrebig daran, aus dem ehemals wenig bekannten Flug-Spezialisten für Jugendliche und Studenten einen starken Komplettanbieter für junge und jung gebliebene Individualreisende zu machen.

Im Rahmen eines 2010 erstellten Fünfjahresplans will er den Umsatz, der in Deutschland 2010 über 97 Millionen Euro betrug, mittelfristig auf 200 Millionen Euro steigern und die Zahl der Reisebüros bis 2015 auf über 70 Shops erhöhen. Ein neues innovatives Shopkonzept unterstützt dabei die Abgrenzung vom Markt. Die eigene Katalogproduktion, die 2009 unter seiner Regie aufgenommen wurde und mittlerweile neun eigene Titel umfasst, soll zusammen mit innovativen Produkten weiter ausgebaut werden. Das externe Agenturnetz soll moderat auf 400 Reisebüros ausgeweitet werden. Ähnlich ambitionierte Ziele hat Siegmann auch für Österreich und die Schweiz.

Seine Freizeit verbringt der zweifache Vater gerne mit Outdoor-Aktivitäten. Er ist ein großer Fan von Mittelamerika, den USA und Australien.